



Deler minner for livet



TIPPE  LIGAEN

SANDNES ULF SPONSORKONSEPT



Deler minner for livet



Foto: Erik Høivik, RA

KOMMET FOR Å BLI!

Hundre år med fotball kulminerte en ettermiddag i oktober i unison glede, stolthet og jubelrus. Sandnes Ulf har med langsiktighet, nøkternhet og folkelighet bygget en utfordrer i norsk fotball. Man trenger ikke et større perspektiv enn fem år for å se hvilke oppgaver som har blitt overvunnet og hvilke enorme muligheter man har foran seg.

Steget opp til Tippeligaen kan ikke beskrives som annet enn fantastisk. Sammen skal vi fortsette å skape en utfordrer vi alle kan være en del av. For vi er kommet for å bli! Mulighetene og synergieffektene ved å assosiere seg sammen med Sandnes Ulf har aldri vært større.

Reisen dit vi er i dag, har gitt oss utrolige opplevelser. Opplevelser vi vil gjenskape og dele. **Eventyret er ikke over – det har bare så vidt begynt!**

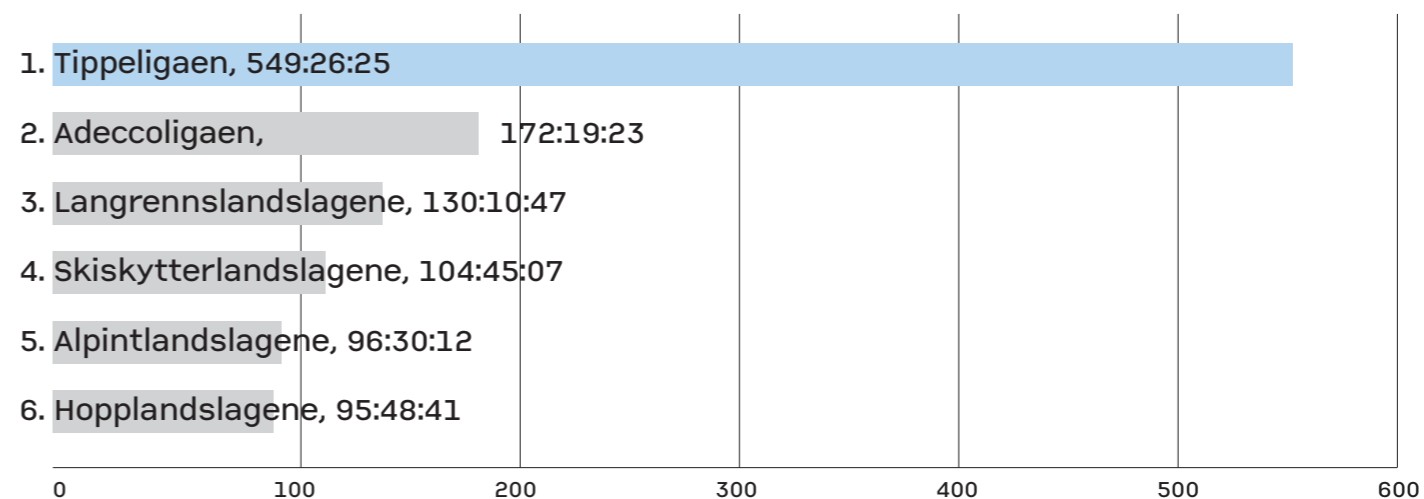


Deler minner for livet

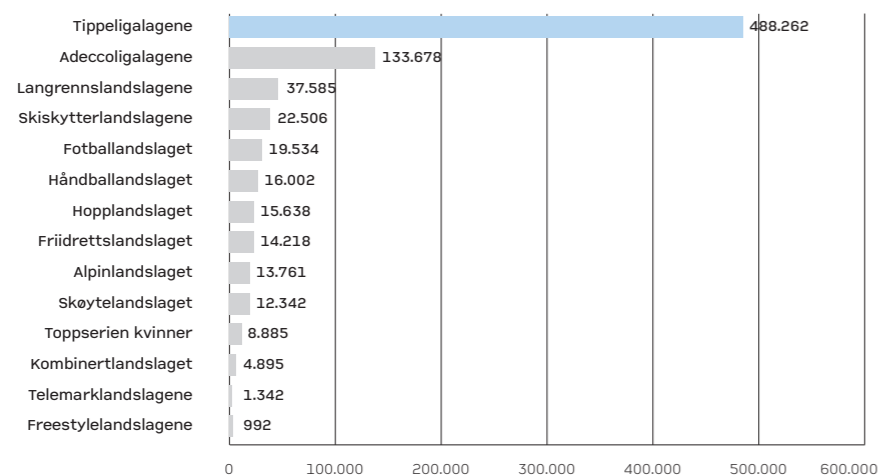
EKSPONERINGSEKSPLOSJONEN

Diagrammet til høyre sier alt om eksponeringen Sandnes Ulf, som Tippeliga-Klubb, er en del av. Med daglige oppslag i media, lokalt, regionalt og nasjonalt, tas eksponeringsflaten for våre partnere til et nytt nivå. Den unike lyseblå klubb-fargen bidrar til høy gjenkjennelsesfaktor og sammen skal vi gjøre Sandnes Ulf til en av Sandnes-regionens mest kjente merkevarer.

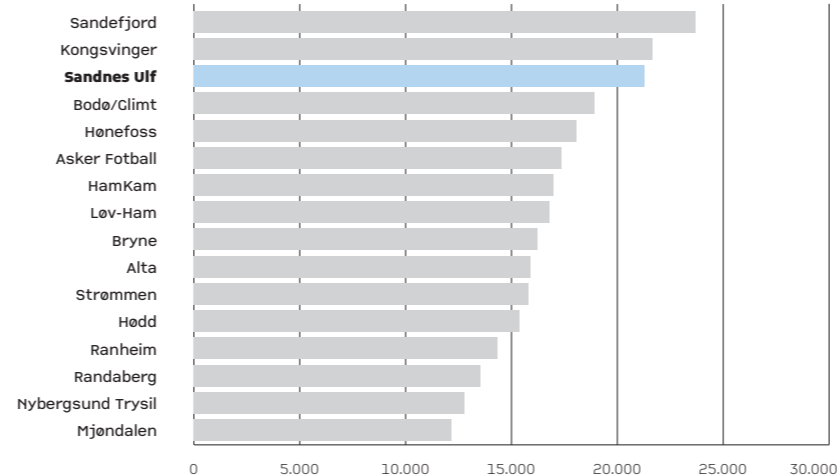
Norges mest eksponerte idretter, 2010 (TV-tid):



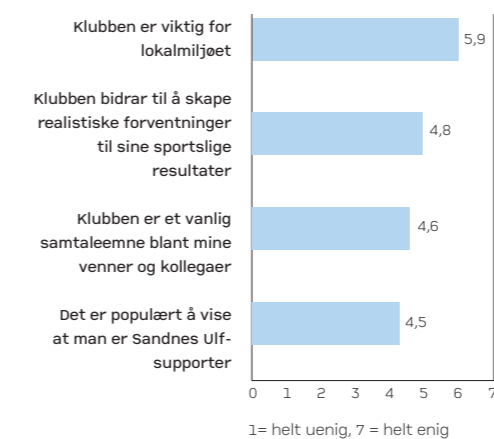
Norges mest omtalte idretter, 2010 (medieoppslag):



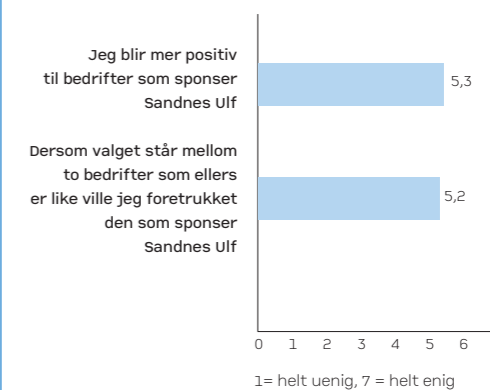
Medieomtale Adeccoligaen, jan-sep 2011:



Hvor enig er du i følgende utsagn om Sandnes Ulf?



Nedenfor er to påstander. For hver påstand ønsker vi å vite i hvilken grad du er enig i dem



Kilde medieoppslag og medieomtale: Sponsor Insights mediemålinger

Kilde: Utdrag fra Sponsor Insights publikumsundersøkelse om Sandnes Ulf. Utført juli 2011.





Deler minner for livet



TEGLMESTER

MARKEDSFØRINGSRETTIGHETER

- Rett til å bruke Sandnes Ulfs logo i sine interne- og eksterne markedsføringstiltak.

PROFILERINGSRETTIGHETER

- 5 meter arenareklame i sone A.
- 5 meter arenareklame i sone B.
- Én side profilering i Sandnes Ulfs partnerkatalog i form av firmalogo og en kort bedriftspresentasjon.
- Firmalogo i kampblad i forbindelse ved hver hjemmekamp.
- Firmalogo på sponsortavle ved stadions hovedport.
- Firmalogo på sponsortavle i VIP-rom.
- Firmalogo på sponsortavle i Ulf-huset.
- Firmalogo og lenke til bedriftens hjemmeside på SandnesUlf.no.

NETTVERKSRETTIGHETER

- Fire deltagere på sponsor-kickoff.
- Fire deltagere på sponsorsamlinger.

- Deltagelse på business-to-business/møtedag.
- Ett lag på Sandnes Ulfs sponsorturnering i fotball.
- En deltager på sponsortur.
- To deltagere på premiummiddag.

BILLETTER

- Fem stykker VIP-kort med mulighet til å reservere bord.
- Fire stykker sesongkort.

ANDRE RETTIGHETER

- Tre stykker Sandnes Ulf-sponsorjakker.
- Én stk Sandnes Ulf-partnerplakett.
- Kan benytte spillere/trenere/ledere til egne events/arrangement
- 15 % rabatt på sesongkort for bedriftens ansatte
- 25 % rabatt på Nike-produkter ved kjøp igjennom Sandnes Ulf.

Sum kr. 200 000,-
eks. mva.



BRENNER

MARKEDSFØRINGSRETTIGHETER

- Rett til å bruke Sandnes Ulfs logo i sine interne- og eksterne markedsføringstiltak.

PROFILERINGSRETTIGHETER

- 5 meter arenareklame i sone B.
- Én side profilering i Sandnes Ulfs partnerkatalog i form av firmalogo og en kort bedriftspresentasjon.
- Firmalogo i kampblad i forbindelse ved hver hjemmekamp.
- Firmalogo på sponsortavle ved stadions hovedport.
- Firmalogo på sponsortavle i VIP-rom.
- Firmalogo på sponsortavle i Ulf-huset.
- Firmalogo og lenke til bedriftens hjemmeside på SandnesUlf.no.

NETTVERKSRETTIGHETER

- Tre deltagere på sponsor-kickoff.

- Tre deltagere på sponsorsamlinger.
- Deltagelse på business-to-business/møtedag.
- Ett lag på Sandnes Ulfs sponsorturnering i fotball.
- Rett til deltagelse på sponsortur med 50 % egenandel.

BILLETTER

- Tre stykker VIP-kort.
- Tre stykker sesongkort.

ANDRE RETTIGHETER

- To stykker Sandnes Ulf-sponsorplagg.
- Én stk Sandnes Ulf-partnerplakett.
- 15 % rabatt på sesongkort for bedriftens ansatte
- 25 % rabatt på Nike-produkter ved kjøp igjennom Sandnes Ulf.

Sum kr. 130 000,-
eks. mva.



LØER

MARKEDSFØRINGSRETTIGHETER

- Rett til å bruke Sandnes Ulfs logo i sine interne- og eksterne markedsføringstiltak.

PROFILERINGSRETTIGHETER

- 2,5 meter arenareklame rundt hovedbanen i publikumsone.
- Én side profilering i Sandnes Ulfs partnerkatalog i form av firmalogo og en kort bedriftspresentasjon.
- Firmalogo i kampblad i forbindelse ved hver hjemmekamp.
- Firmalogo på sponsortavle ved stadions hovedport.
- Firmalogo på sponsortavle i VIP-rom.
- Firmalogo på sponsortavle i Ulf-huset.
- Firmalogo og lenke til bedriftens hjemmeside på SandnesUlf.no.

NETTVERKSRETTIGHETER

- To deltagere på sponsor-kickoff.
- To deltagere på sponsorsamlinger.

- Deltagelse på business-to-business/møtedag.
- Ett lag på Sandnes Ulfs sponsorturnering i fotball.
- Rett til å delta på sponsortur.

BILLETTER

- Rett til kjøp av VIP-kort.
- To stykker sesongkort med tilgang til Møteplassen.
- Møteplassen inkluderer enkel servering i Ulf-huset.
- To stykker sesongkort.

ANDRE RETTIGHETER

- To stykker Sandnes Ulf-sponsorjakker.
- Én stk Sandnes Ulf-partnerplakett.
- 15 % rabatt på sesongkort for bedriftens ansatte
- 25 % rabatt på Nike-produkter ved kjøp igjennom Sandnes Ulf.

Sum kr. 70 000,-
eks. mva.



GROBTRILLER

MARKEDSFØRINGSRETTIGHETER

- Rett til å bruke Sandnes Ulfs logo i sine interne- og eksterne markedsføringstiltak.

PROFILERINGSRETTIGHETER

- 2,5 meter arenabanner på reklamevegg i klokkesvingen
- Én side profilering i Sandnes Ulfs partnerkatalog i form av firmalogo og en kort bedriftspresentasjon.
- Firmanavn i kampblad i forbindelse ved hver hjemmekamp.
- Firmanavn på sponsortavle ved stadions hovedport.
- Firmanavn på sponsortavle i VIP-rom.
- Firmalogo på sponsortavle i Ulf-huset.
- Firmalogo og lenke til bedriftens hjemmeside på SandnesUlf.no.

NETTVERKSRETTIGHETER

- En deltager på sponsor-kickoff.

- En deltager på sponsorsamlinger.
- Rett til å delta på business-to-business/møtedag.
- Rett til å delta på sponsortur.

BILLETTER

- To stykker sesongkort med tilgang til Møteplassen.
- Møteplassen inkluderer enkel servering i Ulf-huset.

ANDRE RETTIGHETER

- Én stk Sandnes Ulf-sponsorplagg.
- Én stk Sandnes Ulf-partnerplakett.
- 15 % rabatt på sesongkort for bedriftens ansatte
- 25 % rabatt på Nike-produkter ved kjøp igjennom Sandnes Ulf.

Sum kr. 35 000,-
eks. mva.

Begrepet "rett til" betyr at en eventuell egenandel i tilknytning til dette punktet, ikke dekkes av avtalen, men kommer i tillegg. Produksjon av reklameskilt kommer i tillegg.



Deler minner for livet

Salgssjef
Arne Falk
Telefon 924 36 112
arne@sandnesulf.no

Markedssjef
Knut Erik Hæhre
Telefon 977 64 213
knut@sandnesulf.no

Daglig leder
Tom Rune Espedal
Telefon 415 06 890
tom.espedal@sandnesulf.no

www.sandnesulf.no

TIPPE  LIGAEN

VI ER KOMMET FOR Å BLI!